



VRAGEN AAN
Marcel Lipsch



Marcel Lipsch: "Rundveebedrijven gaan steeds meer voeders aankopen."

Foto Bert Jansen

Vochtrijk mengvoer stapelbaar

DOOR RENÉ STEVENS

Moederbedrijf Agrifirm investeerde fors in de bouw van een nieuwe fabriek op het terrein van Bonda, leverancier van natte en droge grondstoffen in Den Bosch. Het bijzondere aan de nieuwe installatie is dat van drie productstromen (droog, nat en stapelbaar) één stapelbaar vochtrijk product van 24 of 30 procent drogestof wordt gemaakt. De samengestelde producten Gluco+ en Proti+ zijn jaarrond beschikbaar en inzetbaar op bedrijven met melkvee, vleesvee en geiten/schapen.

Wat was de moeilijkheid?

"Het stapelbaar maken was de grootste uitdaging. Het lijkt eenvoudig, maar er zijn allerlei moeilijkheden. Er is bijvoorbeeld bewust gekozen om alle producten in gesloten opslagen te houden, onder meer vanwege de hygiëne en de logistiek. Maar om eindproduct naar de gereedsilo's te transporteren en uit de silo te laten komen, hebben we nieuwe technieken toe moeten passen. We hebben die in proefopstellingen getest en zijn sinds de zomer in het groot aan het draaien."

Gaat dit product mengvoer van Agrifirm en losse grondstoffen van Bonda vervangen?

"We verwachten dat dat mee-

Bonda brengt twee nieuwe voerproducten op de markt: Gluco+ en Proti+. Qua productie lijken ze op mengvoer maar ze zijn vochtrijk en toch stapelbaar. Dat was de uitdaging, aldus verkoopleider Marcel Lipsch.

valt. Rundveebedrijven blijven groeien, worden steeds intensiever en gaan dus meer voeders aankopen. Op die ontwikkeling spelen we in. Het aanbod aan losse grondstoffen wordt niet anders door onze nieuwe producten. Ze bieden juist mogelijkheden om grondstoffen in de veehouderij af te zetten, die een veehouder enkelvoudig niet kan voeren."

Mengproducten kunnen de verdenking hebben dat er minder geschikte grondstoffen worden gebruikt.

"In beide producten gaan alleen grondstoffen die in losse vorm ook aan rundvee gevoerd kunnen worden. Het nadeel van die producten is dat ze maar beperkt te voeren zijn en voor het gemiddelde bedrijf daardoor niet interessant zijn. In mengvorm zijn ze nu wel voor alle veehouders beschikbaar. Ik eet of drink als het nodig is van elk product dat erin gaat."

Wat doet u eraan om een stabiele voederwaarde te krijgen?

"Elk voederproduct kent variatie. De variatie van deze producten is zeker niet groter dan in mengvoer. We maken namelijk gebruik van hetzelfde principe: het verwerken van grote volumes en het mengen van producten. Dat verkleint de variatie van het eindproduct. En zoals bij alle grondstoffen doen we frequent voederwaardeanalyses en wordt van elke vracht de drogestof bepaald. Wel kan er variatie in samenstelling over de seizoenen heen plaatsvinden. Op basis van bijvoorbeeld door de kwaliteit van de graskuilen of het aanbod van snijmaïs kunnen we schuiven met producten en accenten in de voederwaarde aanleggen. Denk aan relatief meer snelle of trage energie of snel of traag eiwit. Zo sluiten we aan bij de vraag die bij onze klanten leeft."

Hoeveel verwacht u af te zetten?

"We zijn vanaf de zomer aan het draaien en de productie bedraagt nu circa 1.000 ton per week. Dat zijn dertig vrachtwagens. De fabriek kan 200.000 ton per jaar maken, dus we zitten op een kwart. Het zou mooi zijn als we binnen een jaar de volledige capaciteit benutten maar of dat haalbaar is hangt ook af van weersomstandigheden en ontwikkelingen in de markt."

Zorgen over convenant gevaccineerd product

Zoetermeer – De Nederlandse veehouderij, vlees- en zuivelsectoren moeten voorzichtig zijn met het afsluiten van een convenant met alleen de Nederlandse supermarkten voor de afzet van gevaccineerde producten. Pas als acceptatie van gevaccineerd product op de hele Europese markt is gewaarborgd, is het verantwoord om zo'n convenant af te sluiten.

Deze waarschuwing heeft de kalfvlessector laten horen in de commissie Diergezondheid en Kwaliteit Runderen (DKR) van de Productschappen Vee en Vlees (PVV) en Zuivel (PZ).

Binnenkort zal een conceptconvenant worden besproken met LTO Nederland en andere betrokken partijen. De Nederlandse supermarkten hebben zich al bereid verklaard om gevaccineerd vlees zonder voorwaarden in het schap te leggen, maar dat is niet genoeg



Nederlandse kalfvlessector ziet export in gevaar komen. Foto ANP

voor onder meer de kalfvlessector. Deze bedrijfstak is voor 95 procent van haar afzet afhankelijk van export. Een grootschalige uitbraak van een besmettelijke dierziekte en een daarop volgende vaccinatiecampagne kan deze bedrijfstak, maar ook de zuivel, ernstig hinderen bij de export.

Heffingen Productschap Zuivel in 2013 gelijk

Zoetermeer – De heffingen voor boerderijmelk (koemelk), geitenmelk en boerderijzuivel moeten volgens jaar alle hetzelfde blijven. Dit is het voorstel van het bestuur van het Productschap Zuivel (PZ). De productschap-heffing voor koemelk, die de veehouder moet betalen, bedraagt 7 cent per kilo. De industrie betaalt 4 cent. De heffing op geitenmelk is 11 cent per kilo.

Stabiele groei aanvoer melk FrieslandCampina

Amersfoort – De verwachte groei van melkaanvoer bij FrieslandCampina doet zich vanaf 2015 niet extra sterk voor in het zuiden van het land. Over het hele land wordt een gelijkmatige aanvoergroei voorzien. Dit stelt FrieslandCampina in reactie op een column van melkveehouder Jan van Weperen. FrieslandCampina benadrukt het belang van duurzame groei.

DOC scoort punten tegen uittreders

Leeuwarden – Coöperatie DOC Kaas mag uittreedgeld berekenen aan leden die binnen een jaar na aankondiging van hun vertrek opstappen. Dit heeft het Gerechtshof in Leeuwarden uitgesproken in een tussenarrest van een hoger beroepszaak.

Het hoger beroep is door DOC Kaas ingesteld tegen een groep van 112 voormalige leden die eind 2007 opstapten bij DOC, om te gaan leveren aan onder meer Lyempf in Kampen en Van Bakel. De veehouders namen bijna 120 miljoen kilo melk mee. Vanwege de schade die DOC Kaas leed door het vertrek hield de kaasproducent 1,5 miljoen euro melkgeld in.

De rechtbank in Assen oordeelde eind 2010 dat dit onterecht was geweest. Dat gebeurde in een zaak die namens de uittreders was aangespannen door Te Biesebeek Advocaten in Zwolle. De rechter in Assen oordeelde dat DOC op het moment van uittreden nog geen duidelijk omschreven uittreedregeling had vastgelegd. Die werd pas later moment helder. Volgens

deze later vastgelegde regeling zijn uittreders verplicht om 4 procent van het gemiddelde melkgeld over de voorbije vijf jaar te betalen als schadevergoeding, als zij binnen de termijn van 1 jaar na opzegging weggaan.

DOC heeft direct volgend op deze uitspraak het ingehouden melkgeld alsnog uitbetaald aan de veehouders, maar tekende ook hoger beroep aan.

In een tussenvonnis van deze hoger beroepszaak oordeelde het Gerechtshof in Leeuwarden dat DOC Kaas toch een schadevergoeding mag eisen van leden die binnen een jaar na opzegging vertrekken, ook al was eerder geen nauwkeurig gedefinieerde regeling vastgelegd. Het volstaat volgens het Hof dat in de statuten van DOC in algemene zin wordt genoemd dat een schadevergoeding mag worden gevraagd van voortijdige uittreders.

Directeur Jannes Oosterveld erkent dat het tussenvonnis een opsteker is voor DOC, maar wil in afwachting van het definitieve vonnis geen commentaar geven.

Hechtere samenwerking Unilever en FrieslandCampina

Amersfoort/Rotterdam – FrieslandCampina gaat nauwer samenwerken met Unilever. Doel van de samenwerking is om verdere verduurzaming en meer innovaties tot stand te brengen in de zuivel. Dit melden beide ondernemingen.

Voorbeelden van innovatief en duurzamer gebruik van zuivelproducten zijn het gebruik van boter voor nieuwe voedingsstoepassingen en de vervanging van melkpoeder door vloeibare zuivel voor de productie van ijs.

Botervet is volgens FrieslandCampina een belangrijk product voor gebruik in voedingsmiddelen vanwege het grote vochtbindende effect. Door het gebruik van vloeibare mixen voor de productie van ijs hoeft melk niet meer eerst te worden ingedroogd tot poeder en vervolgens weer vloeibaar te worden gemaakt voor de ijsbereiding. Dat spaart veel energieverbruik, logistieke



Grondstoffen voor ijs kunnen vloeibaar worden geleverd. Foto ANP

bewegingen en ook bewerkingslagen uit.

FrieslandCampina is voor Unilever een zogenaamde 'preferred supplier' (favoriete leverancier) voor een hele reeks van zuivelproducten die in voeding worden gebruikt. Door 'preferred suppliers' aan te wijzen, heeft Unilever te maken met minder afzonderlijke leveranciers, kunnen kosten worden gedrukt en kan FrieslandCampina grotere volumes aan afzonderlijke afnemers verkopen.

Noord-Ierse melkveiling schiet boven de 40 cent

Belfast – Op de maandelijkse melkveiling van United Dairy Farmers in Belfast is eind vorige week een notering bereikt van 32,46 pence (40,25 eurocent) per liter. Dat is 12 procent hoger dan de notering van een maand geleden en ook de hoogste melkprijs op de Noord-Ierse veiling sinds september 2007. De melkprijs in Noord-Ierland wordt mede opgedreven door extra vraag vanuit Groot-Brittannië.

Overname LAG door Parmalat onderzocht

Parma – De Italiaanse justitie is een onderzoek begonnen naar de overname van Lactalis American Group (LAG) van moederbedrijf Lactalis, door dochter Parmalat. Volgens BSA International, dat zowel Lactalis als Parmalat en LAG controleert, is er echter niets mis met de overname. Kleine aandeelhouders en de Italiaanse overheid twijfelen hier niettemin aan.

WUR: fokwaarde levensduur rund kan beter

Zoetermeer – Wageningen UR gaat verbeteringen aanbrengen in het model waarmee een fokwaardeschatting wordt gemaakt voor de levensduur van runderen. De levensduur-fokwaarden laten, vergeleken met andere fokwaarden, te veel schommelingen zien.

De fokwaarde van sommige stieren kan flink lager of hoger uitpakken dan vooraf ingeschat. De stieren die hoog scoren op levensduur blijven de betere levensduurvererfers, al kan de volgorde veranderen. De oude fokwaarde is sterk genoeg om te blijven gebruiken, maar de eerste schatting en de uiteindelijke fokwaarden op basis van dochterinformatie moeten minder variëren. Roel Veerkamp van Wur denkt dat verdere optimalisatie goed mogelijk is. Het project loopt vier jaar, PZ stopt er €132.000 in.